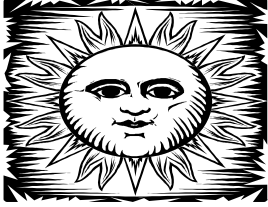


A SUD



LE SOLEIL BRILLE

ACCABLANT !

Un récent sondage effectué sur la Direction Régionale Touraine-Berry (Enseigne/Réseau) vient d'être publié.

Au guichet, seulement 34 % des collègues se déclarent satisfaits de leurs conditions de travail, 17 % sont satisfaits des évolutions du réseau pour les agents, 30 % ont confiance en leur propre avenir au sein du dit Réseau et 72 % se déclarent blessés durablement par les incivilités qu'ils ont subies... Sur ce dernier point, il aura fallu des décennies pour que La Poste s'intéresse enfin au problème !

44 % de l'ensemble du personnel (cadres et cofi compris) est satisfait des possibilités d'évolution professionnelle : bonjour l'optimisme !

Ces chiffres ne font que confirmer ce que les organisations syndicales combattives (SUD, CGT, CNT) qui, au jour le jour, portent les revendications du personnel et qui se heurtent à l'autisme de nos dirigeants, si ce n'est parfois à une haine franche et tenace comme c'est le cas à la DSCC (distri).

Le résultat des votes aux élections du personnel dans le collège employés est d'ailleurs très clair sur le sujet, puisque ces organisations syndicales restent largement majoritaires.

Face à ce constat d'échec flagrant, la DR nous parle de communication et de... Communication !

De l'art et de la manière de vouloir nous faire avaler des couleuvres sauf que nos directions ont des notions d'art assez quelconque (ne parlons de certaines sculptures) et des manières souvent rebutantes !

CHRONOPOST, DHL, FEDEX... UN VRAI "CARTEL" ?

L'Autorité de la concurrence a annoncé le 15 décembre avoir infligé deux amendes pour entente sur les prix, d'une valeur totale de 672,3 millions d'euros, à 20 entreprises du secteur du transport de colis ainsi qu'au syndicat professionnel TLF, la deuxième sanction la plus importante infligée par le gendarme de la concurrence depuis l'an 2000.

Ces organisations du secteur de la messagerie ont été condamnées d'une part à 670,9 millions d'euros pour des "concertations répétées entre concurrents sur des hausses tarifaires annuelles" entre 2004 et 2010. Le syndicat TLF et 15 de ces entreprises ont parallèlement été sanctionnés à hauteur de 1,4 million d'euros pour avoir défini une méthode commune de répercussion d'une "surcharge gazole".

Parmi les entreprises concernées figurent Geodis, la plus lourdement sanctionnée avec 196 millions d'euros d'amende, Chronopost (filiale de La Poste) avec 99 millions, DHL Express France (81 millions), TNT Express France (58 millions), et GLS (55 millions d'euros).

"Des tours de table étaient régulièrement organisés en amont et en aval des campagnes de revalorisation tarifaire, ce qui permettait aux entreprises d'homogénéiser leurs demandes tarifaires et de sécuriser leurs négociations commerciales. Les discussions étaient tenues secrètes et ne faisaient l'objet d'aucun compte rendu officiel", explique l'Autorité dans un communiqué.

Source : Le Huffington Post (Le Monde)

LES GRANDS DÉFIS



PV DE CARENCE ?

En pleine grève de la distri, à Tours Marceau, le DET nous adresse, par mail, un PV de carence pour une proposition de réunion faite à 15h, le 23 décembre 2015, pour 17h tapante !

Outre le fait que des négociations « sérieuses et loyales » doivent se dérouler avant le conflit et que nous avons participé à une réunion à ce sujet le lundi 21 décembre (soit la veille du conflit), nous n'avons pu que constater que nous avons à faire à des simulacres de négociations. En clair, on va voir peut être, petit à petit, ce que l'on va éventuellement faire plus tard... De fait, aucun des nombreux griefs abordés lors du dépôt du préavis n'ont été résolus sur le fond.

Mais le DET de Tours Marceau aime le formalisme et, visiblement, il ne sait faire que ça : tout formaliser, pinailler sur tout et surtout, ne rien lâcher... Ah si peut-être un exemple? Les fiches des nouvelles PT facteurs de la réorg' en place depuis le 10 novembre : « Si, elles ont été distribuées... depuis ce matin ! » (on était le 23 décembre quand même!)

En effet, s'il y a carence, elle est bien effectivement du côté de la direction et sa manière caricaturale d'aborder toute négociation...

NUMERIQUE... DES CLICS AUX CLAQUES

Grâce au numérique « vive les nouveaux services », « Pas d'avenir sans prendre le virage numérique »... Demain, des clics partout et pour tous, claironne La Poste en conquête.

Sait-elle seulement que l'essentiel des richesses n'est pas créé par le numérique mais par le travail des facteurs ? Tout repose donc sur ceux qui vivent sur le terrain, au contact des réalités et des usagers.

Ce pouvoir des agents des bureaux est craint par les « conquérants du siège ». Joyeux bordel que ces nouveaux services. Outre qu'ils ont oublié que leurs délires techno se heurtent à l'épaisseur des portefeuilles, à l'heure de la COP 21, ça bute aussi sur les limites physiques de la nature : ressources et matières premières limitées, pollution et gaspillage, dégradation de l'environnement, réglementation protectrice... Autant de paires de claques perdues pour cet attrait du fric.

LES TENORS DE LA POSTE MOBILE

Imaginez une offre commerciale hyper sensationnelle pour les « collaborateurs » (sic !) de La Poste.

Tu passes à la box SFR petit coco, et je te fais une remise ambassadeur, une remise quarto, un remboursement de tes frais de résiliation et même, pour couronner le tout, je t'offre une tablette ! C'est Noël avant l'heure et La Poste ne recule devant rien pour faire plaisir à ses collaborateurs (sic !).

Imaginez que cette offre idyllique est proposée en septembre 2015 et qu'en janvier 2016, la remise quarto n'est toujours pas en place, la remise ambassadeur va et vient et que la tablette doit sans doute se promener dans le Cloud car elle n'est toujours pas arrivée chez les collaborateurs (sic !) en question.

Vous touchez là la quintessence de la luminescence postale : on t'en met plein les mirettes dans un premiers temps et dans un second temps, tu passes des heures avec les plateformes d'appel de La Poste Mobile et de SFR pour espérer, peut être un jour, voir ce qui t'es dû, arriver dans ton escarcelle...

ENSEIGNE : EN VOIE D'EXTINCTION

C'est fini la petite guéguerre entre Courrier et Enseigne, l'époque où les directions d'établissement s'arrachaient les pros, se disputaient les contrats, les chronos, les « prêt à expédier »...

Aujourd'hui, à l'Enseigne, on expédie tout... On élimine et on retire de la vente des dizaines de produits à valeur ajoutée, on refile au maximum les instances aux centres courrier, on envoie la clientèle sur les automates (dans certains bureaux, les affranchissements de base ne sont même plus tolérés aux îlots) et les pros sur les roses, pour vos achats, vos opérations : rendez-vous au CDIS !

La Poste est redevenue une grande famille, les deux directions ont retrouvé une profonde complicité pour faire disparaître l'Enseigne au profit d'un déploiement bancaire.

Bien sûr, dans très peu de temps, il n'y aura plus de place pour tout le monde, on va nous expédier aussi. Il va falloir songer à se serrer les coudes...

PERFORMANTS

Amboise PDC, les chefs d'équipes sont hyper performants. On les utilise, entre autres, pour apposer ce flyer sur les voitures des facteurs qui « ne font pas comme ils devraient faire » :



Parallèlement, plusieurs lampadaires du parking ne marchent pas comme ils devraient aussi, ce qui pose problème aux agents le matin en se garant sans visibilité. En toute bonne logique, ils feraient mieux de s'occuper de ça en premier, non?... De nous éclairer de (toutes?) leurs lumières...???

... Mais peut être est-ce une façon de les former pour une éventuelle entrée chez les condés (dans le cadre d'une mesure de reclassement).

