

Le journal de
SUD
Secteur
TELECOM
36-37

Solidaires
Unitaires
Démocratiques
Décembre 2013

SUD versif

SUD PTT 36-37
18 rue de la Camusière
37550 St Avertin

Tél : 02 47 85 11 11
06 32 54 81 42
Fax : 02 47 85 11 12
sudptt.36-37@wanadoo.fr

Site internet:
sudptt36-37.org

Aide-toi et le syndicat SUD t'aidera

Noël? Késako ?

Pour certains, c'est la naissance du « p'tit jésus ». Déjà, à la naissance, il était prématuré et heureusement. Imaginez qu'on ait du l'appeler le « gros jésus », ça la foutait moins bien quand même.

A l'époque, les services administratifs, c'était pas terrible. On a eu du mal à retrouver sa trace. Plusieurs dates successives ont été proposées : 6 janvier, 28 mars, 18 novembre.

Faut dire qu'avec une mère, qu'on sait pas trop bien comment elle s'est demerdée pour le fabriquer et le mettre au monde, aucune trace dans la clinique. Pas facile !

Et puis hop, l'inspiration, ça sera le 25 décembre. Date des festivités païennes marquant le solstice d'hiver, symbole de la renaissance du soleil.

A l'époque, c'est plus fastoche pour rallier tous ces impies et évangéliser un max. Ça passe mieux.

Mais, et le père Noël alors, qui c'est ?

P'têt bien le papa au p'tit jésus. Allez donc savoir.

Père Noël, Hervé, Marc et les autres...

Le premier, on n'y croit pas et pourtant il nous amène des cadeaux. Les autres, les DRH, on a envie d'y croire, et toujours que dalle.

Pourtant les « ressources humaines », ça fait rêver. Ah, l'humain, ses ressources....

Bon, c'est vrai qu'on a vite fait le tour.

En fait, au départ, l'appellation exacte c'était DEMORH : Direction de l'Exploitation Optimale des Ressources Humaines.



Mais à la prononciation, y en a qui auraient fait une drôle de tête.

Bref, ils sont là et faut faire avec.

On pouvait se dire, que vu la période, ils pourraient se rencontrer et nous sortir des facilités de fin d'année du bordel de dieu.



C'était sans compter sans l'atavisme ancestral du DRHache : tout à prendre, rien à donner.

Du coup, les facilités pour les 24 et 31, que tchibe, nada, rien...

Tu pars plus tôt, mais tu rattrapes un autre jour. Radians, va...

Par contre au 1016, France Righenzi, a pour son départ, été généreuse : départ gratos à 16 ou 18h00, rendu double après 17h00.

La mère Noëlle, on y croit maintenant..

Y'a bon colonialisme...

L'attachement de nos dirigeants, notamment notre PDG, à l'entreprise Orange est légendaire.

Mais quand y a besoin de liquide, Richard fait preuve de beaucoup moins de sentimentalisme.

Il vient de vendre la filiale dominicaine, 1400 personnes, pour plus d'un milliard d'euros.

« La République dominicaine est extrêmement profitable. C'est le début du démantèlement, pour faire rentrer du cash » déclare un cadre d'Orange.

Et ce n'est sûrement pas fini selon les spécialistes.

Et tout ça pour racheter le père Noël qui abat un boulot monstre en une seule nuit.

Un rêve pour Stéphane



Cours après moi que je t'attrape !

Les challenges fleurissent et avec eux l'ambiance puérile et infantilissante qui va avec.

Sur le plateau Orange de Rouen, il y avait tellement de bazar avec le bruit des ballons crevés, une vente et on en perce un, et les cris des conseillers qui couraient partout, que les clients commençaient à se poser des questions. La direction a du faire baisser le son.

Mais surtout pas question d'arrêter ces imbécillités. Les jeunes aiment ça selon la direction. Excuse bidon et facile mais faut bien justifier comme on peut ce genre

« L'adulte ne croit pas au père Noël. Il vote »

Pierre Desproges

de conneries.

Y en a bien qui aimeraient bien faire la sieste ou avoir un petit massage mais ça, on attend toujours.

Les romains disaient: « du pain et des jeux. » Du pain pour éviter la rébellion et des jeux pour vider la tête.

France Télécom/Orange dit : « de la PVV et des challenges ».

Ils n'ont pas inventé l'eau chaude, tiède non plus d'ailleurs.

La dernière trouvaille, c'est le challenge à la double écoute pour les soutiens : 20 à faire dans le mois pour toucher 20 euros.

Aux oubliettes la crise sociale de 2009, mais ça permettra de payer l'apéro le 24 au soir.

Mais le plus triste dans tout ça, c'est que ça fonctionne, preuve que les vieilles méthodes marchent toujours.

On n'est pas sorti(e)s de la mouise !!

Menu rentrée 2014

Taxes salées et Libertés grillées
Assiette de promesses soufflées
Roulés dans la farine, sauces amères
Trou financier

Pigeon amaigri aux petits salaires et son revenu abrégé

Salade de baratins

Plateau de chômage

Mille feuilles d'impôts

Flambée des prix à la Gelée de crédits

Vin : Château J-M Ayrault

Café : Avenir noir

Restaurant : La Grande Ceinture

Le chef Hollande et sa brigade.

Le « Big Data⁽¹⁾ » de « Big Brother⁽²⁾ »

Georges Orwell l'a écrit dans son « 1984 », Stéphane Richard l'a signé en 2013 lors de son « Hello Show », le grand frère⁽²⁾ vous regarde !

Une charte de bon usage des données digitales et de vie privée de nos clients qui doit permettre de devenir l'opérateur de confiance.



On ne peut qu'être inquiet sur la confidentialité et la sécurité des « informations des utilisateurs Orange⁽¹⁾ », quand on voit que la direction ne respecte que très peu les chartes qu'elle signe

et que les salariés sont soumis à BQP, aux boîtiers électroniques, double écoute et j'en passe.

La démagogie a de beaux jours devant elle !



Ça sent le sapin.

ASUD on a fait notre liste au Papa Noël, des fois qu'il existerait pour de vrai !

Dans le catalogue nous avons le choix, mais nous avons quand même fait une liste raisonnable, que voulez-vous c'est la crise.

Dans le désordre, nous avons opté pour la fin de la financiarisation de l'entreprise et la redistribution des bénéfices aux salarié(e)s, des augmentations super significatives pour les plus bas salaires, significatives pour les moins bas, etc...

Bref un peu plus d'égalité ! Une prime au plaisir et pas à la vente... en gros une prime pour tous !

Des embauches massives pour combler les manques de personnels... Et la paix dans l'monde (on a piqué ça aux miss franches).



Comment ça c'est du rêve ?! Oui c'est même un rêve général en attendant une Grève Générale pour que tout ceci soit enfin sous nos sapins !!!!

Pollution visuelle

Elle sévit à fond sur le plateau Front de Carlotti.

Il n'y a sûrement pas assez de supports pour afficher les infos commerciales, connues de tout le monde, que le moindre endroit libre est utilisé.

Les portes des bureaux, les vitres, les cloisons des marguerites, bref partout où on peut coller quelque chose. Même les ascenseurs !

C'est que les infos doivent être importantes alors ?

Bof ! Une image d'un type avec un bonnet d'aviateur dupliquée à des dizaines d'exemplaires, les résultats des challenges, le nom des équipes au dessus des marguerites et devant chaque RE, des fois qu'ils perdaient leurs petits et du matraquage commercial à perte de vue.



Quand il s'agit de « business » (excusez pour le gros mot), la bêtise est au pouvoir et rien à foutre si ça peut gêner ou perturber.

Imaginez un peu des tracts et des autocollants syndicaux collés partout, on nous en rebattrait les oreilles jusqu'à plus soif.

Malgré son déguisement, nous avons repéré le chef de cette bande de colleurs fous.

Par contre, un quidam costumé en visite à Carlotti n'a pu supporter toute cette connerie et a préféré mettre fin à ses jours.



« L'adulte ne croit pas au père Noël. Il vote »

Pierre Desproges